

MASTER IN SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MEDIA



Workshop

*I nuovi scenari dei Media in Italia.
Formazione e competenze di nuove
professionalità in continua trasformazione*

Martedì 4 dicembre 2007 - Ore 9.30 - 16.30

SALA CONFERENZE Collegio Nuovo
Via Abbiategrasso 404 - PAVIA

La spinta innovativa delle tecnologie ICT sta disegnando nuovi scenari, nuove opportunità e nuove professionalità nel mondo dei Media. Creatività, conoscenza delle tecnologie disponibili, capacità di gestire progetti complessi e soprattutto spirito imprenditoriale, sono ormai componenti essenziali del profilo professionale di chi voglia operare con successo in questo mercato.

Questo Workshop ha lo scopo di esaminare ed approfondire questi aspetti con esponenti di spicco di aziende che operano nel mercato Media. Interverranno:

L. Chiariglione (Digital Media)
V. La Tona (Sitcom)
L. Manes (Lulop)
G. Preda (GEA-Mediaset)
A. Romano (IDC)
G. Tripaldi (Voipex)
R. Checchi (Rai)

B. Habib (MY TV)
M. Losi (Sole24ore)
M. Picca (Russel Reynolds)
D. Melpignano (Neos)
S. Quintarelli (Eximia)
G. Vannucchi (Politecnico di Milano)

La giornata si articola in due parti:

Mattino, ore 9.30: tavola rotonda sul tema "L'evoluzione dei Media in Italia: scenari e sviluppi della rivoluzione digitale e multiplatforma. La centralità dell'utente e l'interattività".

Pomeriggio, ore 14.30: Tavola rotonda sul tema:
"Le nuove professionalità dell'industria dei Media in Italia".

L'evento è gratuito e aperto al pubblico; per motivi logistici e organizzativi è richiesta l'iscrizione (on-line al sito www.iuss.unipv.it/master_stm).

